

Iværksætter designer mobilt drivhus til storbyen

Onsdag den 14. november 2012, 11:24

De danske byer er i konstant udvikling, og i slipstrømmen af forandringerne pibler nye Iværksættere frem. En af dem har designet et drivhus til storbyen.

Storbyen, som vi kender den, er i konstant udvikling, og i de revner, der åbner sig ved alle forandringer, åbenbarer nye forretningsmuligheder sig.

"Vi oplever lige nu, at en masse unge kreative mindre virksomheder skaber business på den her bevægelse og de strømninger, som kommer af, at vi lever anderledes og bruger byen på en anden måde," siger Nille Juul-Sørensen, der er administrerende direktør i Dansk Design Center.

Han er uddannet arkitekt, ivrig iagttager af byudvikling og oplever nu en række tendenser, der skaber grobund for nye forretningsmuligheder.

Blandt andet har bevidstheden omkring fødevarer sat sig dybt i det moderne bymenneske. Det har skabt begrebet »urban farming«, hvor der bliver dyrket friske grøntsager midt på stenbroen.

»Vi vil have byens puls omkring os. Men samtidig ønsker vi de ting, man godt kan lide ved at bo uden for byen,« forklarer Nille Juul Sørensen.

Mobilt drivhus

Det har 31-årige Line Grüner også set og derfor har hun nu lagt planerne om at blive lærer midlertidigt på hylden, og kastet sig ud i et iværksættereventyr. Hendes eksamensprojekt, et mobilt drivhus, er blevet sat i produktion under navnet Urban Greenhouse. Hun har indgået en aftale med en dansk vinduesproducent, som producerer drivhusene for hende. Husene sælger hun direkte til kunderne gennem en webshop.

»Mange sagde til mig, at det ikke kunne lade sig gøre at producere noget som helst i Danmark. Men for mig var det vigtigt, at produktionen foregår her i landet. Det skal være en samlet fortælling, hvor vi udvikler grøntsager lokalt og så skal produktet jo ikke produceres uden for landet,« fortæller hun.

Drivhuset er tiltænkt bymennesker og kan stå og flyttes rundt i baggårde og på større tagterrasser. Det var i første omgang kun tiltænkt hendes egne grønne fingre, men hen over sommeren steg efterspørgslen fra private samt en lang række institutioner som plejehjem, der ønskede at have et mindre drivhus til deres beboere.

»Jeg kunne se, at hele det her »urban farming«-begreb var i bevægelse. Selvom vi bor inde i byen, er vi jo bønder og har et fundamentalt behov at komme i kontakt med noget grønt,« fortæller den 31-årige iværksætter.